

2024 (재)예술경영지원센터 공연예술본부

온라인 사업설명회



공연예술본부 사업 소개



국내 공연 유통 지원

✓ 문화예술 전국 창제작 유통 지원

- 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통
 - 공연예술 유통
- 국립예술단체 전막 공연 유통
- 지역 우수작품 서울 유통 등

✓ K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

- 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화
- 뮤지컬 예비인력 발굴 및 양성

해외진출 플랫폼 운영

✓ 서울아트마켓(PAMS)

- 팸스초이스(국내 쇼케이스)
 - 팸스피칭
 - 팸스링크

✓ 저니투코리아뮤직(JKM)

- 저니초이스(한국음악 쇼케이스)

✓ 서울국제공연예술제(SPAF)

- 국내 초청작 공모

✓ K-뮤지컬국제마켓

- 뮤지컬 선보임(쇼케이스)
- 뮤지컬 드리밍(피칭)

해외진출 조사 및 유통지원

✓ 커넥션(Connection)

- 해외기관 협력 상호교환 리서치
- 국제협력 프로젝트 개발 리서치

✓ 공연·전통예술 해외진출 지원

- 센터스태이지코리아 해외공모
- 센터스태이지코리아 국내공모
- 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원

✓ K-뮤지컬 해외진출 지원

- K-뮤지컬로드쇼 in 영미권
- K-뮤지컬로드쇼 in 아시아
- K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원
- K-뮤지컬 해외 유통 지원

공연 정보 지원

✓ 공연예술통합전산망(KOPIS)

- 회원전용서비스 MY 통계
- 공연전산망 데이터 아카데미
- 공연전산망 빅데이터 공모전

✓ 공연예술조사

- 통계청 승인통계, 공연시설단체현황

✓ 더아프로(TheApro)

- 국내외 공연정보 제공 웹사이트

공연 정보 지원

[공연 정보 지원]

공연예술통합전산망(KOPIS)



공연예술통합전산망

공연예술통합전산망(KOPIS: Korea Performing Arts Box Office Information System)은 분산되어 있는 공연 입장권 예매·취소 정보를 통합 집계하여 공연시장의 현황 정보를 제공하는 통계 서비스 시스템입니다.

관람객 공연 관람 희망 ⇒ 티켓예매/판매처나 극장 자체 시스템을 통한 티켓 발권 ⇒ 발권된 개별 데이터 일 단위 전송 ⇒ KOPIS 데이터베이스 저장 ⇒ 수집 데이터 범주 별 집계 및 통계 값 산출 ⇒ 공연 정보 및 통계 제공

The screenshot shows the KOPIS website homepage with various navigation tabs and data sections:

- 공연정보**: Overview of current performances.
- 공연통계**: Performance statistics section with a bar chart showing a 44% increase.
- 예매통계**: Ticket sales statistics.
- DB재광**: Database recovery statistics showing 91,540 records.
- 공지사항**: Notice section.

The screenshot displays the '예술의전당 (서울)' venue details:

- 공연장명**: 예술의전당 (서울)
- 소재지**: 서울
- 주요 시설**: Includes seating capacity, stage, and other facilities.
- 공연장정보**: Table listing various performance types and their respective counts.

The screenshot shows the '예매상황판' (Ticketing Status Overview) with filters and a grid of performance posters:

- 예매상황판**: Overview of ticketing status with filters for date and venue.
- 총 티켓매매액**: Total ticket sales amount.
- 총 티켓매매수**: Total number of tickets sold.
- Performance Grid**: 10 posters for various performances like 'LUZIA', 'The Miserables', 'Monte Cristo', etc.

The screenshot displays the '종합통계' (Summary Statistics) section with a table and a line chart:

- 종합통계**: Summary statistics for the period 2023.12.18 to 2024.01.17.
- Table**: Summary table with columns for '영역' (Area), '국내/내만' (Domestic/Local), '확적규모별' (Scale by Category), '시작/취소' (Start/Cancel), and '기타특성' (Other Characteristics).
- Line Chart**: Line chart showing trends for '매매액' (Sales Amount) and '매매수' (Sales Volume) across different categories.



2023 공연예술 티켓판매 현황

공연시장 티켓판매는 약 2만 건 공연이 약 11만회 이상 상연되어,
약 20만 장의 티켓이 판매되어 약 1조2천억원의 티켓판매액이 발생하였습니다.

2023년 장르별 티켓판매 현황

구분	공연건수(건)	공연횟수(회)	티켓판매수(매)	티켓판매액(백만원)
연극	2,731	49,630	2,710,116	63,003
뮤지컬	3,191	39,021	8,055,044	459,076
서양음악	7,768	8,898	3,084,054	100,026
한국음악	1,189	1,986	412,420	4,713
대중음악	3,614	5,908	5,156,146	576,408
무용	824	1,544	591,901	18,853
대중무용	54	72	53,445	4,705
서커스/마술	615	8,773	675,501	39,554
복합	423	1,134	231,249	3,318
총 합계	20,409	116,966	20,969,876	1,269,656

2023년 지역별 티켓판매 현황

구분	지역	공연장수(개)	공연건수(건)	공연횟수(회)	티켓판매수(매)	티켓판매액(백만원)
특별/ 광역시	서울	418	9,407	77,348	12,957,617	864,487
	부산	62	1,268	5,251	1,134,312	89,608
	대구	56	1,196	5,266	1,063,021	60,840
	인천	32	683	2,083	592,648	37,669
	광주	23	505	2,110	365,968	16,499
	대전	26	693	2,669	384,011	22,545
	울산	13	303	1,221	214,552	7,269
	세종	5	180	366	103,946	3,610
특별/ 광역시도	경기	118	2,696	9,500	2,000,638	81,835
	강원	30	485	866	271,799	10,878
	충북	17	230	1,039	157,603	8,552
	충남	28	499	1,071	289,153	10,207
	전북	26	417	1,531	300,433	16,249
	전남	20	294	1,248	199,013	7,685
	경북	33	618	1,298	384,036	10,927
	경남	42	671	2,057	400,745	16,483
제주	19	264	2,022	150,381	4,313	

*공연예술통합전산망 2024년 1월 18일 추출기준으로 결산통계와 상이할 수 있습니다.



맞춤형 통계 정보서비스 'My통계'

공연예술통합전산망(KOPIS) 정보제공자인 **공연단체, 기획제작사, 공연시설** 등이 효율적으로 **공연정보를 관리**하고 **예매·취소 데이터**를 활용할 수 있도록 **'My통계'** 서비스를 제공하고 있습니다.

메인 대시보드

KOPIS에 집계된 회원기관의 공연실적 및 월별 추이, 티켓 판매액 기준 공연건별 판매순위, 예매처 비율, 티켓취소율, 시간·가격대별 판매추이, 지역별 평균단가 등을 수치와 그래프로 직관적으로 확인할 수 있습니다.

종합통계

기획제작사 회원은 기관의 실적, 관객 성별·연령별 비중, 티켓가격대별 관객분석, 공연별 분석 등을 데이터 테이블과 그래프로 확인할 수 있습니다.
공연시설 회원은 대관을 포함한 공연장별 공연건수, 횟수, 일수, 관객수를 확인할 수 있습니다.

공연통계

기획제작사 회원은 KOPIS에 집계된 공연별 유·무료 티켓판매, 취소 내역과 비중, 티켓판매액 등을 확인하고, 누적된 변화 추이와 예매처별, 회차별 판매 추이도 테이블과 차트로 확인할 수 있습니다.

공연목록

회원기관이 기획, 제작, 주관한 공연의 목록을 확인할 수 있고, KOPIS 공연DB에 축적된 공연정보를 기록용 목적으로 활용할 수 있습니다.



공연예술 데이터 수집·관리 교육 및 컨설팅

사업 목적

- 공연예술 관객 데이터 중요성 및 활용 확대를 통한 공연시장 데이터 기반 의사결정 확대 및 산업 고도화

사업 내용

- (사업명) 2024 공연예술 관객(CRM)데이터 관리 교육 및 데이터 마케팅 컨설팅
- (기 간) 2024. 6월 ~ 12월 (교육 6~7월, 컨설팅 8~12월 예정)
- (대 상) 공연유통협력지원사업 선정 공연시설·단체 대상(단, 컨설팅은 관객데이터 보유기관에 한함)
- (데이터 교육) 공연시설·단체 대상 관객(CRM)데이터 관리방안 교육
 - 일정 2024. 6~ 7월(2개월)
 - 대상 공연유통협력지원사업 선정 공연시설·단체
 - 장소 공연유통협력지원사업 선정 공연시설·단체 주요 활동 5개 지역 1박2일 집체 (예정)
 - 내용 공연데이터 리터러시 이해 및 관객(CRM)데이터의 중요성, 관객(CRM)데이터 수집·운영 방안
- (마케팅 컨설팅) 공연시설 관객 특성 분석 및 데이터 마케팅 컨설팅
 - 일정 2024. 8 ~ 12월(5개월)
 - 대상 공연유통협력지원사업 선정기관 중 분석가능한 관객 및 예매데이터 보유기관
 - 내용 KOPIS 및 외부데이터 결합·연계데이터, 분석대상 시설 보유 회원정보, 소셜미디어 버즈 데이터 등을 종합 분석하여 공연시설별 맞춤형 마케팅 전략 수립·컨설팅 진행



공연예술통합전산망 빅데이터 공모전

사업 목적

- 공연예술 데이터에 대한 관심도 향상, 공연예술 분야 진입 유도를 통한 산업 고도화

공모 개요

- (공 모 명) 2024 공연예술통합전산망 빅데이터 공모전
- (공모기간) 2024. 4~5월 중
- (수행범위) 주제 및 아이디어 제안, 분석/개발/연구, 발표 전 과정 수행
- (참가대상) 공연예술 데이터에 관심 있는 ①대학(원)생, ②전 국민, ③'21~23년' KOPIS 빅데이터 공모전 수상 22팀
* '23년 후속연구 지원 부문 수상 2팀 제외
- (활용데이터) KOPIS 데이터, 외부(공공/민간) 데이터 활용
- (추진절차) 온라인 사전설명회, 사전컨설팅, 발표심사 및 시상식
- (공모분야) KOPIS 데이터 분석, 서비스 개발, 후속 연구 지원

선정 및 시상

- (선정규모) 데이터 분석·개발 10팀, 후속 지원 연구 2팀
- (시상규모) 총 5,100만원 (데이터 분석·개발 3,900만원, 후속·연구 개발 1,200만원)

[공연 정보 지원]

공연예술조사



공연예술조사

사업 목적

- 통계청 국가승인통계(제113015호)로서 객관적이고 신뢰성 있는 공연예술분야의 생산·유통·소비 영역에 대한 전국 단위 통계를 산출하여, 예술정책과 사업계획 수립, 연구수행 등 효용성 있는 자료로 활용
- 지속적으로 활용 가능한 자료 산출 및 분석모델을 제시하여 공연예술분야에 대한 시장 분석과 정보 제공을 위한 기틀 마련

사업 내용

- (사업명) 2024 공연예술조사
- (조사대상) 공연시설, 공연단체·기획제작사, 공연행정기관 등 약 5,000여개
- (조사기간) 2024년 5~10월
- (조사범위) 17개 시·도, 2023년 1~12월
- (조사방법) 공공시설·단체 전수조사, 민간시설·단체 표본조사, KOPIS 결산통계, 정부·지자체 행정자료 활용
- (조사내용) 공연시설 및 공연단체 일반·인력·재정 현황, 안전사고 및 안전관리 현황, 기관 예산 현황 등

공연시설 기본·운영·인재·재정 현황, 공연장 규모 및 가동 실적 현황, 공연장 안전사고 및 안전관리 현황

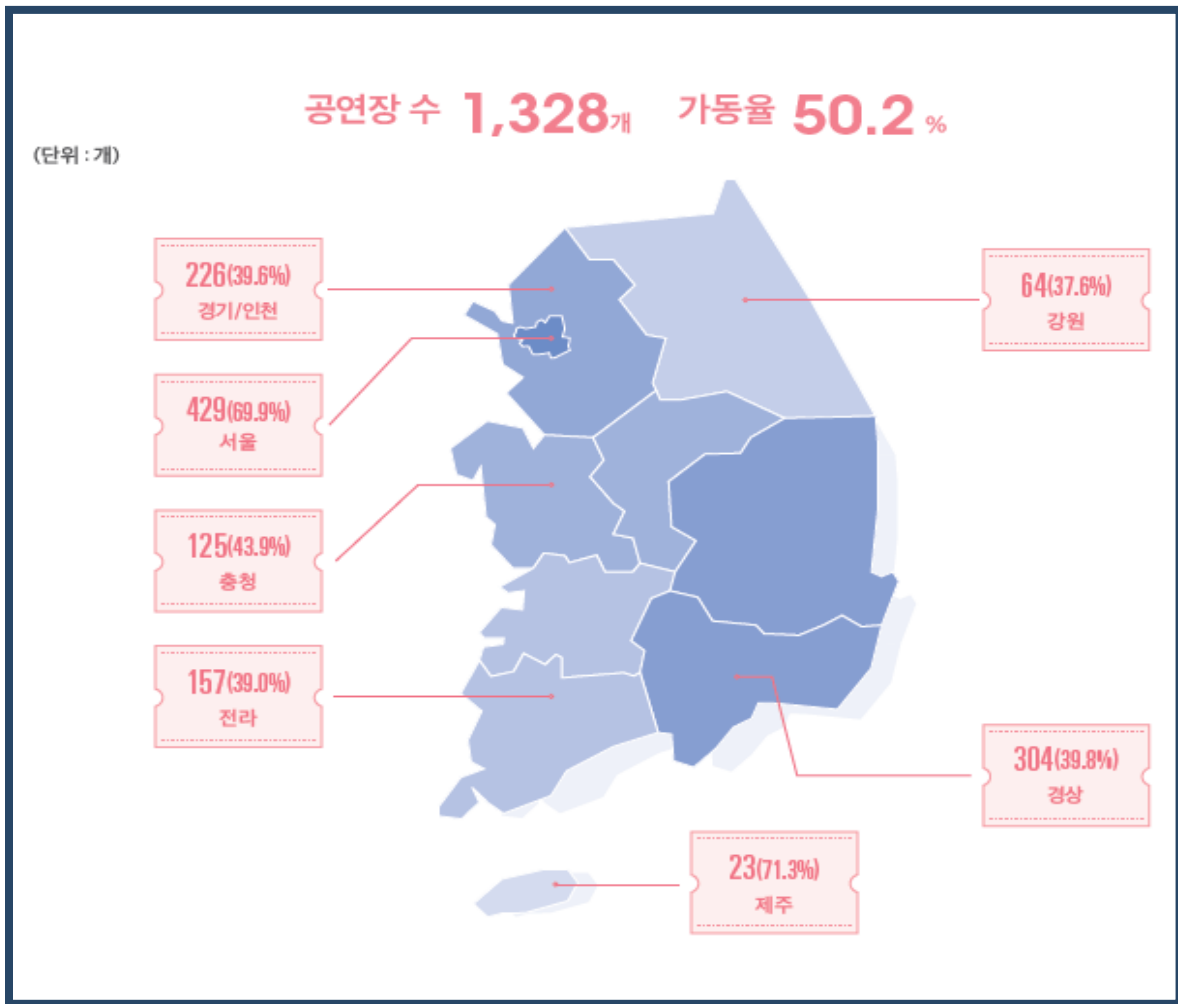
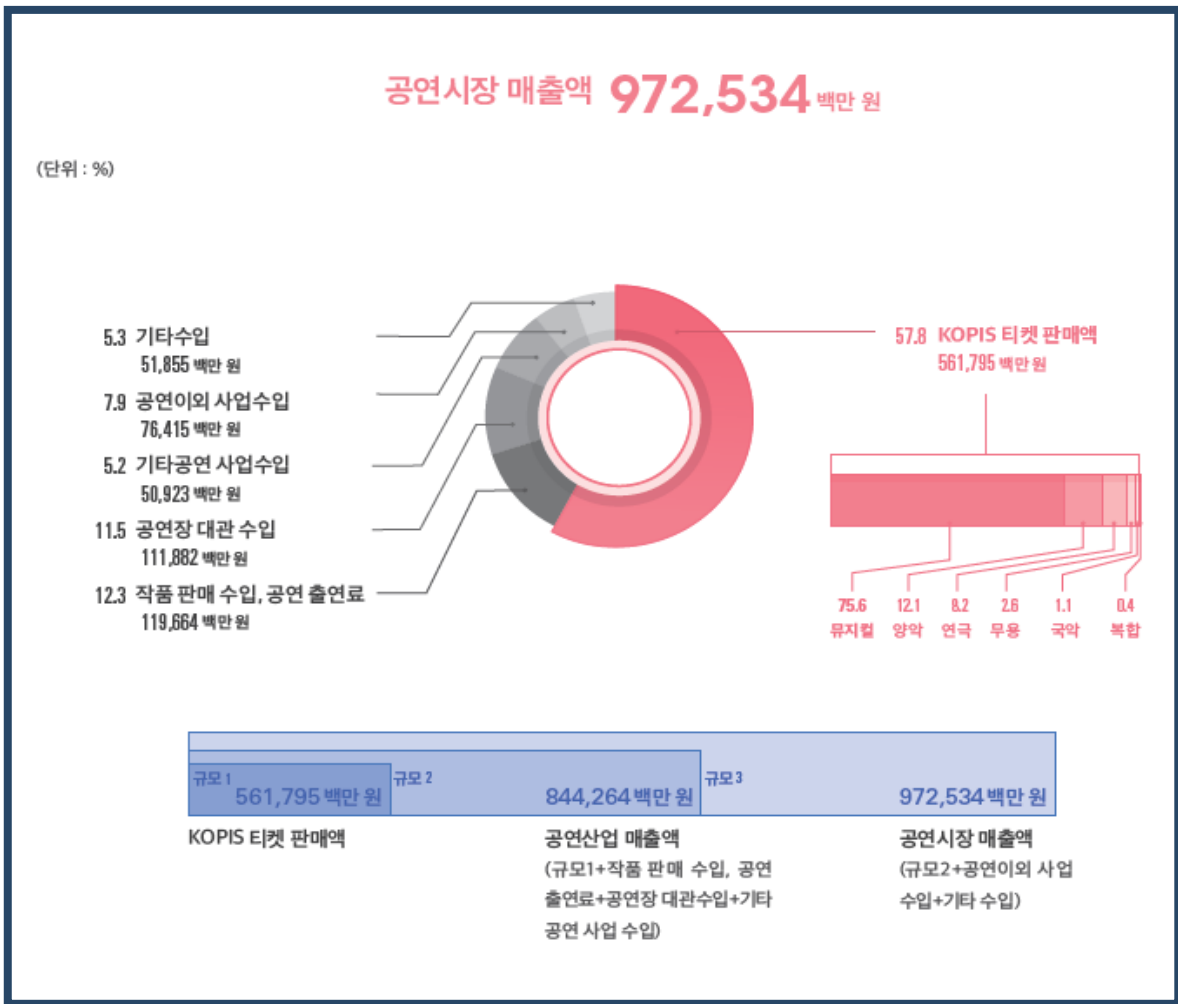
공연단체 기본·운영·인력·재정 현황, 공연단체 해외·온라인 공연실적 현황, 공연장 안전사고 현황

공연실적 공연예술통합전산망(KOPIS) 결산 통계자료를 활용하여 2023년도 공연실적 분석

공공지원현황 정부 및 지자체 행정자료(예산)를 활용하여 문화 및 공연예술 관련 예산 분석



2022년 기준 공연예술조사 결과



국내 공연 유통 지원

[국내 공연 유통 지원]

2024 문화예술 전국 창제작 유통 지원





2024 문화예술 전국 창제작 유통 지원

사업 목적

- ① 지역 공연예술계 자생력 강화
- ② 유사중복사업 통합으로 중복수혜, 사각지대 방지 등 지원사업 효율 제고

사업 내용

지역민 수요 및 공연장 역량 고려한 공연 창제작 유통 지원 다각화



2024 문화예술 전국 창제작 유통 지원

세부 사업

1

지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통

· 인구감소지역 등 문화취약지역 문화향유 증진

- ① [문예회관 및 민간단체 공모\(132억\)](#)
- ② 지역 민간소극장 활성화
- ③ 인구감소지역 맞춤형 공연콘텐츠 개발
- ④ 통합 온라인 유통 플랫폼 운영 및 홍보

2

공연예술 유통

· 지역공연예술계 창제작유통 역량 강화

- ① [공연장 - 공연단체 협력 중형 공연 유통 공모\(92억\)](#)
- ② 지역 우수공연, 서울 주요공연장으로 역유통
- ③ 지역 공연예술축제 내 공연 유통 마켓 운영

3

국립예술단체 전막 공연 유통

· 광역시도 대표 공연장, 세계 수준으로 역량 강화

- [국립예술단체-지역 대표 공연장\(단체\) 협업 초대형 공연 지역 개최\(80억\)](#)



2024 문화예술 전국 창제작 유통 지원(공모)

구분	지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통	공연예술 유통	국립예술단체 전막 공연 유통(지정)
사업목표	문화취약지역 등 지역 문화향유 증진	지역공연예술계 창제작 및 유통역량 강화	광역시도 대표 공연장, 세계 수준으로 역량 강화
지원규모	132억 (6천만x220건)	92억 (4억x23건)	80억 (10억x8건)
운영내용	지역민 수요 맞춤 중소규모 공연 콘텐츠 제공	공연단체 및 공연장 협력 중규모 공연 창제작 유통	국립단체-거점공연장 협업 대형 전막 공연
프로그램별 지원액	1천만~1억(국비) (자부담 포함 약 1.2천만~1.1억) *문예회관 자부담 10%	2억~5억(국비) (자부담 포함 약 2.9억~7.1억) *자부담 30%	10억원 내외(국비) *문예회관 자부담 10%
공모신청주체	문예회관 또는 민간단체(사전 협의 후 신청)	문예회관 또는 민간단체(사전 협의 후 신청)	국립예술단체(지정보조)
지원조건	공연단가 1천만원~1억원 내 신청건수 제한 없으나, 신청주체 당 신청총액이 1억원을 초과할 수 없음	1개 공연단체 & 2개 이상 공연장 매칭 필수 2개 이상 광역시도 소재 공연장, 총 6회 이상 공연 (서울 제외, 경기인천 포함)	문예회관 자부담 10%는 지역 역량 강화, 교육 등 연계 사업으로 기획하여 문예회관이 직접 집행
국비교부 및 정산	(교부) 예경→신청주체 / (정산) e나라도움		
일정	(접수) 1.3.(수) 10시 ~ 2.13.(화) 12시 (심의) 3월 1주 (발표) 3월 2주	(접수) 1.3.(수) 10시 ~ 1.31.(수) 12시 (심의) 2월 2주~4주 (발표) 3월 1주	단체-극장 선정 완료
비고	작품성, 수행능력 등 기본 배점 외 지역 안배 차원 조정이 있을 수 있음	문예회관 뿐만 아니라 지역 민간공연장도 협력기관으로 참여 가능 (A단체 신청 시, 협력공연장 B문예회관, C민간공연장 구성)	③형 공모에 선정된 *지역거점공연장은 ①, ②형 공모사업 선정 제외 * 선정 극장(9개) : 대구문화예술회관, 대구오페라하우스, 대전예술의전당, 울산문화예술회관, 세종예술의전당, 당진문예의전당, 통영국제음악당, 창원 315아트센터, 제주특별자치도문예회관
문의	promokams2@gokams.or.kr	promokams3@gokams.or.kr	promokams@gokams.or.kr

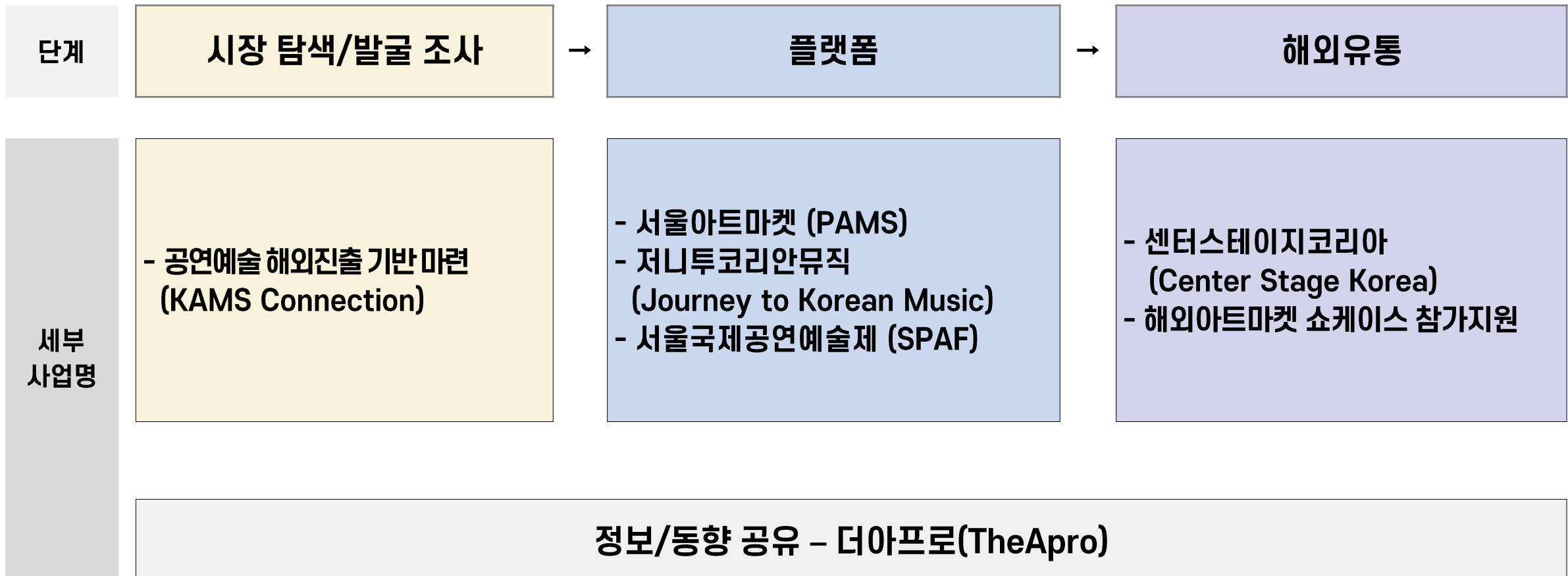
공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영

[공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영]

공연예술 해외진출 기반마련 (KAMS Connection)



공연 해외유통 사업 구조





공연예술 해외진출 기반마련 (KAMS Connection)

사업 목적

- 해외 기관 중기 협력 기반 공연예술 시장 리서치, 프로젝트 개발을 통한 해외 진출 거점 개발
- 해외 공연예술시장 전문성 및 네트워크 강화를 통한 전략적 국제협력 · 공연해외진출 활성화 도모

사업 내용

구분		세부내용
기관 연계형 리서치		중기(2개년), 해외 기관 네트워크 기반, 한국-호주(PAMS/커넥션/SPAF-호주아트마켓) 코로나 이후의 국제이동성 상호 교환 리서치 및 결과공유(6월 호주아트마켓, 10월 서울아트마켓 워크숍 운영) : 2023년 2인 지원, 2024년 1개 프로젝트 지원 예정
국제협력 프로젝트	(기초) 자율형 리서치	공연예술 전문가 및 단체(신진/경력)가 해외진출(유통)을 목적으로 국제협력/공동 리서치 및 작품 개발을 위한 시장 탐색/발굴 리서치 진행 : 2023년 8인(팀) 지원, 2025년 공모 진행 예정
개발 리서치	(심화) 후속 개발 리서치	최근 5년 이내('19년~'23년) 자율형 리서치 다음 단계로 프로젝트 개발이 가능한 전문가 및 단체의 후속 개발 리서치, 프로젝트 개발 지원 : 2023년 2인(팀) 지원, 2024년 공모 진행 예정



공연예술 해외진출 기반마련 (KAMS Connection) 후속 개발 리서치 공모

사업 목적

- 국내외 공연예술 전문가 간 지속적인 국제교류 활성화 및 글로벌 역량 제고

공모 개요

- (공모명) 2024 공연예술 해외진출 기반마련(KAMS Connection) 후속 개발 리서치 공모
- (공모기간) 2024. 2월 3주~3월 1주 (예정)
- (공모분야) 자율형 리서치(최근 5년 이내), 기관연계형 리서치 기반 국제협력프로젝트 추진 중인 예술단체/예술가
- (공모대상)
 - ① 국제협력 프로젝트 개발 리서치
 - 최근 5년 이내('19년~'23년) 자율형 리서치 사업 선정자 중 후속 리서치 및 공동작품개발이 가능한 자(예술단체)
 - ② 기관연계형 2차 리서치
 - 2023년 기관연계형 리서치 사업 선정자 중 후속 리서치 및 공동작품개발이 가능한 자(예술단체)
- (공모규모)
 - ① 국제협력 프로젝트 개발 리서치 : 2인(팀) 내외 선정
 - ② 기관연계형 리서치 2차 리서치 : 1인(팀) 내외 선정
- (지원내용)
 - ① 사업 소요되는 항공, 숙박료, 재료비 등 경비 및 작품 제작비 일부 지원
(1팀당 1,000만원 정액 리서치/공동작품개발 비용 지원, 자부담은 총사업비의 10% 이상 필수 편성/집행)
 - ② 센터 사업 연계 결과공유회 및 결과자료집 제작 지원
 - ③ 타 유통 플랫폼을 통한 리서치 결과공유 지원(서울아트마켓, 서울국제공연예술제 포럼 및 세미나 등 참여)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2283, connection@gokams.or.kr)



▶ 캄스커넥션 관련 사진

[공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영]

서울아트마켓

(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)



서울아트마켓 팸스초이스 공모 (PAMS Choice)

사업 목적

- 국내외 작품, 정보, 인적 교류를 통해 공연예술의 협력가능성 모색 및 지속가능한 해외진출(유통) 기반 마련

행사 개요

- (행 사 명) 2024 서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)
- (행사 일정) 2024. 10. 8.(화) ~ 10. 11.(금) / 4일간
- (행사 장소) 국립중앙극장, 서울남산국악당 등
- (행사 내용) 쇼케이스 및 프리젠테이션, 네트워킹, 담론 프로그램
 - ① 작품유통 - 팸스초이스, 팸스피칭, 팸스링크
 - ② 정보공유 - 팸스살롱
 - ③ 인적교류 - 팸스부스, 스피드데이팅, 팸스나이트

팸스초이스 공모 개요

- (공 모 명) 2024 서울아트마켓 팸스초이스(PAMS Choice)
- (공모기간) 2024. 3월 1주~4주 (예정)
- (공모분야) 공연예술 기반 작품(연극, 무용, 다원, 거리예술 및 기타)
- (공모대상) 공모기간 이전 공연(발표)된 완성 작품 대상, '24 서울아트마켓 기간 내 쇼케이스가 가능하고 해외 진출을 희망하는 작품
- (공모규모) 12개 작품 내외
- (지원내용) ① 쇼케이스 지원 : 쇼케이스 준비비 정액 (200만원) 지원, 공연장소 및 기본 조명·음향 장비 제공, 대본 번역(작품 이해에 대사 전달이 필수적인 경우) 지원
 - ② 해외진출 지원 : 해외진출 전문가 컨설팅 제공, 서울아트마켓 무료등록 및 부스 운영 지원
 - ③ 홍보 지원 : 통합 국영문 홍보물 제작 및 배포
 - ④ 향후 '센터스테이지코리아(CSK)'에 동일 작품으로 지원 시 우대
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2294, pams@gokams.or.kr)



서울아트마켓 팸스피칭(PAMS Pitching) 팸스링크(PAMS Link) 공모

팸스피칭 공모 개요

- (공모명) 2024 서울아트마켓 팸스피칭(PAMS Pitching)
- (공모기간) 2024. 3월 1주~4주 (예정)
- (공모분야) 공연예술 기반 작품, 프로젝트, 단체, 축제 등
- (공모대상) 작품 구상·기획·창작 단계로 국내외 협업 파트너 및 펀딩, 투어, 프리젠테이션 등을 찾는 예술가/단체/기관/에이전시 등
- (공모규모) 20개 프로젝트 및 단체 내외
- (지원내용) 현장 동시통역 지원, 홍보 지원(통합 국영문 홍보물 제작 및 배포)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2282, pams@gokams.or.kr)

팸스링크 공모 개요

- (공모명) 2024 서울아트마켓 팸스링크(PAMS Link)
- (공모기간) 2024. 7월 1주~7월 5주 (예정)
- (공모대상) 서울아트마켓과 동기간 내 서울 및 수도권 소재 공연장에서 진행하는 공연예술단체의 공연예술 작품 (티켓 유/무료 여부 무관)
- (지원내용) ①서울아트마켓 등록 지원(서울아트마켓 참가자 등록비 1인 무료 등), 부스 등록비 50% 할인
②홍보 지원 : 통합 국영문 홍보물 제작 및 배포
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2262, pams@gokams.or.kr)



- ▶ 2023 서울아트마켓 행사 사진
- ▶ [2023 서울아트마켓 스케치 영상](#)

[공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영]

저니투코리아뮤직 (Journey to Korean Music)



저니투코리아안뮤직 저니초이스 공모(Journey Choice)

사업 목적

- 해외 음악 전문가의 한국 음악에 대한 이해도 및 인제도 제고 통해 한국 음악단체의 해외진출 기반 마련

행사 개요

- (행 사 명) 2024 저니투코리아안뮤직(Journey to Korean Music) *2024 서울아트마켓 동기간 개최 예정
- (행사 일정) 2024. 10. 8.(화) ~ 10. 11.(금) / 4일간
- (행사 장소) 서울남산국악당, 국립중앙극장
- (행사 내용) 쇼케이스, 정보교류, 네트워킹, 문화체험 프로그램

저니초이스 공모 개요

- (공 모 명) 2024 저니투코리아안뮤직 저니초이스(Journey Choice) *2024 젊은국악 단장(서울남산국악당) 협력공연 예정
- (공모기간) 2024. 3월 1주~4주 (예정)
- (공모분야) 한국 전통음악 및 기타 음악 장르(*클래식, 대중음악 제외)
- (공모대상) 해외투어 및 해외음반산업 진출이 가능한 국내 음악단체
- (공모규모) 5개 작품 내외
- (지원내용) ① 쇼케이스 지원 : 쇼케이스 준비비 정액 (200만원) 지원, 공연장소 및 기본 조명·음향 장비, 무대인력 제공
 ② 해외진출 지원 : 해외진출 전문가 컨설팅 제공, 서울아트마켓 무료등록 및 부스 운영 지원
 ③ 홍보 지원 : 통합 국영문 홍보물 제작 및 배포
 ④ 향후 '센터스태이지코리아(CSK)'에 동일 작품으로 지원 시 우대
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2282, 2262, jkm@gokams.or.kr)



▶ 2023 저니투코리아안뮤직 행사 사진

▶ [2023 저니투코리아안뮤직 스케치 영상](#)

[공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영]

서울국제공연예술제
(SPAF, Seoul Performing Arts Festival)





서울국제공연예술제 국내초청작 공모

사업 목적

- 세계적인 공연프로그램으로 대한민국 대표 축제로서 브랜드 가치 제고
- 최신 예술 경향을 소개하여 공연예술 선도 및 국민의 문화향수권 신장

행사 개요

- (행 사 명) 2024 서울국제공연예술제(Seoul Performing Arts Festival, SPAF)
- (행사 일정) 2024. 10. 4.(금) ~ 10. 27.(일)
- (행사 장소) 국립극장 달오름, 대학로극장 퀴드, 아르코·대학로예술극장 외
- (행사 내용) 해외초청작, 국내초청작, 워크숍 페스티벌(마스터클래스, 라운드테이블 등)외
- (예술감독) 최석규 예술감독 ('22년~'26년)
- (협력예술가) 구자하, 권병준, 김풍년, 전인철, 이진엽, 허성임 총 6인 선정('23~'25)

국내초청작 공모 개요

- (공 모 명) 2024 서울국제공연예술제 국내초청작 공모
- (공모기간) 2024. 1. 17.(수) ~ 2. 2.(금) 15:00
- (공모분야) 2024 서울국제공연예술제의 큐레이션 방향에 부합하는 완성형 공연작품
(연극, 무용, 다원, 장르 또는 기술 간 융합 공연 등)
- (공모자격) 협의 된 일정 내 축제 참가 및 공연이 가능한 국내 공연단체
- (초청내용)
 - ① (경비) 공연 초청료(최소 5백만원 ~ 최대 2천만원), 티켓 판매 수입 90%, 공연장 기본 대관료
 - ② (홍보) 통합 국·영문 홍보물 제작 및 국내외 배포, 예경 홈페이지 및 온라인 플랫폼에 작품 영상과 사진 게재
 - ③ (운영) 티켓 시스템 운영, 공연 사진 및 영상 촬영
 - ④ (해외유통) 국내외 유통 기반마련 (2024 서울아트마켓 참여 지원 외)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-2098-2987, spaf@gokams.or.kr)



▶ 2023 서울국제공연예술제 행사 사진

[공연 해외유통 및 해외진출 플랫폼 운영]

센터스태이지코리아
(Center Stage Korea)



센터스테이지코리아(CSK) 해외공모 (선정완료)

사업 목적

- 한국 공연예술단체의 해외 순회공연(투어, 한국특집 등) 지원을 통한 한국 공연예술의 해외진출 활성화 지원

CSK 해외공모 공모 개요

- (공 모 명) 2024 센터스테이지코리아(CSK) 해외공모
- (공모기간) 2023. 11. 9.(목) ~ 11. 30.(목) ※ 선정 완료 ('24년 11월, '25년 해외공모 예정)
- (공모 유형)
 - ① 한국특집 - 한 개 축제 혹은 극장에서 2개 이상의 한국단체를 동기간에 소개하는 한국 특집 프로그램
 - ② 해외투어 - 해외 에이전시, 기획사 또는 두 개 이상의 해외기관이 연계, 두 곳 이상에서 공연되는 한국단체의 연계투어
- (공모 분야) 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 거리예술 등 공연/전통예술 전반
- (신청 주체) 해외 프리젠티 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시 등)
- (신청 조건) ① 2024년 1월~2025년 12월 중 개최·완료 예정인 해외 투어 및 특집 공연
 - ② 해외 기관이 한국 공연단체를 합당한 조건(합당한 조건 - 공연료, 현지 체재비 등)으로 초청한 사업
(※ 초청장 필수 제출)
- (지원 내용) 초청 한국 공연단체의 국제 항공료 및 화물운송비 일부
 - ※ 지원금은 심사를 통해 책정 하며, 확정된 지원금은 한국 단체에게 직접 교부됨
- (유의사항) 한국공연단체에게 초청료를 지급하지 않는 사업은 선정대상에서 제외
동일한 사업으로 타 국내기관의 해외진출 관련 지원금을 받는 사업은 선정 제외 될 수 있음
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2282, csk@gokams.or.kr)



센터스태이지코리아(CSK) 국내공모

사업 목적

- 한국 공연예술단체의 해외 순회공연(한국특집) 지원을 통한 한국 공연예술의 해외진출 활성화 지원

CSK 국내공모 공모 개요

- (공 모 명) 2024 센터스태이지코리아(CSK) 국내공모
- (공모기간) 2024. 2월 3주~3월 1주 (예정)
- (공모 유형)
 - ① PAMS/JKM 후속지원형 - 이전 팸스초이스, 저니투코리아안뮤직 선정 작품의 투어 공연
 - ② 일반 투어형 - 기타 모든 공연예술단체의 투어 공연
- (공모 분야) 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 거리예술 등 공연/전통예술 전반
- (신청 주체) 국내 공연/전통예술 단체, 기획·제작사 등
- (신청 조건) ① 2024년 4월~12월 중 개최 및 완료되는 사업
 - ② 2개 이상의 해외 기관에 초청받아 연속공연 투어를 진행하는 국내 예술단체
 - ③ 해외 기관이 한국 공연단체를 합당한 조건(합당한 조건 - 공연료, 현지 체재비 등)으로 초청한 사업
(※ 초청장 필수 제출)
 - ④ 민간단체로 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체
- (지원 내용) 초청 한국 공연단체의 국제 항공료 및 화물운송비 일부
※ 지원금은 심사를 통해 책정 하며, 확정된 지원금은 한국 단체에게 직접 교부됨
- (유의사항) 한국공연단체에게 초청료를 지급하지 않는 사업은 선정대상에서 제외
동일한 사업으로 타 국내기관의 해외진출 관련 지원금을 받는 사업은 선정 제외될 수 있음
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2283, csk@gokams.or.kr)



해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모

사업 목적

- 한국 공연예술이 진출 가능한 해외시장 개발 및 진출 기반 마련
- 한국 공연예술단체와 작품의 해외진출 역량강화 및 홍보 기회 확대

쇼케이스 참가지원(2차) 공모 개요

- (공 모 명) 2024 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모
- (공모기간) 2024. 2월 3주~3월 1주 (예정)
- (공모 분야) 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 거리예술 등 공연/전통예술 전반
- (신청 주체) 국내 공연/전통예술 단체, 기획·제작사 등
- (신청 조건) ① 지원 대상 국제행사(4월~12월 개최)에서 공식 쇼케이스 선정 혹은 마켓형 축제에 극장 대관이 완료된 예술가 및 단체 (※ 초청장 또는 대관계약서 필수 제출)
 - ② 비자 발급 결격 사유가 없는 예술가 및 단체
 - ③ 민간단체로 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체
- (지원 내용) 건당 최대 3,000만원
 - 지원금액 내에서 국외여비(항공료, 숙박비, 여행보험료 및 코로나19 검사비), 일반수용비(화물운송료) 일부 지원
 - ※ 해외진출 지원 사업성격 상 공연제작비로 지원금 사용 불가
- (유의사항) 동일한 사업으로 타 국내기관의 해외진출 관련 지원금을 받는 사업은 선정 제외될 수 있음
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2262, csk@gokams.or.kr)



▶ 극단돌파구 2023년 일본 시즈오카세계연극제 공연 현장사진



▶ 해파리 2023년 월드뮤직엑스포(WOMEX) 쇼케이스 현장사진

K-뮤지컬 지원사업

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market)



K-뮤지컬국제마켓 - 드림 피칭

사업 목적

- 창작뮤지컬 작품에 대한 국내외 투자유치를 통해 안정적 작품개발 환경 조성
- 한국 뮤지컬 창작진 글로벌 역량 강화 도모

행사 개요

- (행 사 명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2024)
- (행사 일정) 2024. 6. 17.(월) ~ 22.(토) / 6일 (예정)
- (행사 장소) 서울 종로구 대학로 일대
- (행사 내용) 피칭, 쇼케이스, 투자 네트워킹(국내/해외), 정보제공 프로그램
- (해외인사 초청) 미국, 영국, 중국, 일본, 유럽 등 해외 뮤지컬 주요 관계자 초청 예정

드림 피칭 공모 개요

- (공모명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 드림 피칭 공모
- (공모기간) 2024. 2월 중 (예정)
- (공모대상) 한국 뮤지컬 미완성(창작진) 및 완성(초연 이상) 작품
- (공모규모) 미완성 10개 작품 내외, 완성 12개 작품 내외
- (지원내용) ① (미완성 작품) 주요 넘버 시연 피칭 지원
② (미완성 작품) 3개 작품 내외 최종 선정작 해외 쇼케이스 참가 및 작품 개발 지원금(각 8백만원) 포상
③ (완성 작품) 작품 투자 유치 및 아시아 권역 진출 피칭
④ (완성 작품) K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 참가작 6개 작품 내외 최종 선정
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2278/2273, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬국제마켓 – 선보임 쇼케이스

사업 목적

- K-뮤지컬의 안정적인 해외 진출 환경 조성 및 해외투자 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2024)
- (행사 일정) 2024. 6. 17.(월) ~ 22.(토) / 6일 (예정)

선보임 쇼케이스 공모 개요

- (공모명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모
- (공모기간) 2024. 2월 중 (예정)
- (공모대상) 해외 진출을 계획하고 있는 한국 뮤지컬 작품 (유통 초기 단계 작품 포함)
- (공모규모) 8개 내외 작품 내외
- (지원내용) ① 쇼케이스 지원 : 낭독(유통초기) 혹은 시연(초연이상) 쇼케이스 준비비(최대 3천만원), 공연장 및 기술 지원
② K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 진출작 3개 작품 내외 최종 선정
③ K-뮤지컬 해외 유통 지원 - 해외진출 준비 지원작 5개 작품 내외 최종 선정
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2273/2278, musical@gokams.or.kr)

선보임 링크 프로그램 운영

- (프로그램명) 뮤지컬 선보임 링크 프로그램
- (대상작품) 10개 내외 작품 전문가 추천 선정
- (지원내용) 연중 상시 국내 투자자 및 방한 해외인사 관람 연계, 비즈니스 미팅, 홍보물 제작 및 배포 지원



© 예술경영지원센터

▶ 2023 K-뮤지컬국제마켓 1대1 비즈니스미팅



© 예술경영지원센터

▶ 2023 K-뮤지컬국제마켓 K-뮤지컬콘퍼런스

▶ 2023 K-뮤지컬국제마켓 홍보 영상

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬 해외 진출 지원



K-뮤지컬로드쇼 in 영미권

사업 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2024 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 (K-Musical Reading Festival)
- (행사 일정) 2024년 10월 ~ 11월 중
- (행사 장소) 영국 웨스트엔드 혹은 미국 브로드웨이
- (행사 내용) 현지 창작진 투입하여 현지화 후 낭독 쇼케이스 진행 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워크 확대 등

공모 개요

- (공 모 명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 선보임 해외진출 쇼케이스 공모 (행사 공모를 별도로 진행하지 않음)
- (공모기간) 2024. 2월 중 (예정)
- (공모대상) 해외 진출을 계획하고 있는 한국 뮤지컬 작품 (유통 초기 단계 작품 포함)
- (공모규모) 8개 내외 작품의 선보임 쇼케이스 선정작 중 3개 작품 최종 선정
- (지원내용) ① 작품 현지화, 사전 멘토링, 법률 검토 등 쇼케이스 준비 지원 (각 4천만원 예정)
② 영미권 현지 공연장 제공 및 현지 GM 매칭, 현지 유력 인사 초청 및 네트워킹 지원 등 행사 운영 지원
③ K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2273/2278, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

사업 목적

- 한국 창작뮤지컬 아시아권 신규 시장 확대 및 K-뮤지컬 브랜드 강화

행사 개요

- (행사명) 2024 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 (K-Musical Roadshow)
- (행사 일정) 2024년 11월 (예정)
- (행사 장소) 대만 타이페이 (예정)
- (행사 내용) K-뮤지컬 오리지널 쇼케이스 및 작품 질의응답, 창작진/프로듀서 네트워킹, 학술프로그램 등

공모 개요

- (공모명) 2024 K-뮤지컬국제마켓 드리밍 피칭 공모 (행사 공모를 별도로 진행하지 않음)
- (공모기간) 2024. 2월 중 (예정)
- (공모대상) 한국 뮤지컬 완성(초연 이상) 작품
- (공모규모) 12개 내외 작품의 드리밍 피칭(완성작품) 선정작 중 6개 작품 최종 선정
- (지원내용) ① 국제항공료 및 숙박비, 쇼케이스 준비비 등 (각 2천만원 예정)
② 해외 현지 공연장 제공 및 기술 지원, 현지 유력 인사 초청 및 네트워킹 지원 등 행사 운영 지원
③ K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2278/2273, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬 영미권 중기(2개년) 개발 지원

사업 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화
- 중기 개발 지원을 통한 안정적 해외 진출 전략 수립 지원

사업 개요

- (사업대상) 해외 파트너와 해외 현지화 개발 준비 중인 작품·창작진 공모
- (사업내용) 한국 뮤지컬 작품의 해외 프로듀서 및 창작진 주도·공동 현지화 개발, 현지 워크숍 및 낭독공연
- (지원대상) '23년도 선정 5개 작품 2개년 차 연장 지원 진행 중 ('24년도 공모 미정)
- (지원내용) ① 현지 워크숍 및 낭독 공연 준비금 일부 지원 (최대 1억원)
② K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
③ 사전 멘토링 및 통·번역, 중간 컨설팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2273/2278, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬 해외 유통 지원

사업 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

공모 개요

- (공모명) 2024 K-뮤지컬 해외 유통 지원 – 해외 초청 작품 공모
- (공모기간) 2024. 2월 중 (예정)
- (공모대상) 해외 초청을 통한 한국 뮤지컬 공연을 추진 중인 제작사
- (공모규모) 3개 작품 내외 선정 (예정)
- (지원내용) ① 해외 초청 공연 유통 지원금 (운송비 등 최대 3천만원)
② 해외 유통 준비 지원금 (작품 현지화 비용/홍보비/전문가 사례비 등 최대 2천만원)
- 별도 공모 없이 선보임 쇼케이스 참가작 중 선정
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2278/2273, musical@gokams.or.kr)



©Mark Senior

▶ 2022 K-뮤지컬로드쇼 in 웨스트엔드 행사 사진



©Ayano Tomozawa

▶ 2023 K-뮤지컬로드쇼 in 도쿄 행사 사진

▶ [2023 K-뮤지컬로드쇼 in 도쿄 행사 스케치 영상](#)

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬 인력 양성 지원



뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성

사업 목적

- 한국 뮤지컬 업계 인력 강화를 위한 차세대 뮤지컬 프로듀서 발굴
- 기존 뮤지컬 업계 인력의 펠로우십*을 통한 예비인력 역량 강화

* 펠로우십(Fellowship) : 사전적 의미는 친교, 교우, 유대관계 등을 뜻하며 선배 전문가의 경험이나 노하우를 통해 실무교육, 후배 지도 및 예비 전문인을 이끌어내는 교육 프로그램 형태로 활용되고 있음

공모 개요

- (공 모 명) 2024 뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성 사업 공모
- (공모기간) 2024. 1~2월 중
- (공모대상) 펠로우십 지원단체 8개 내외, 예비인력 28인 내외(배치대기자 10인 포함)
 - **기획·제작사** 뮤지컬 작품을 상연('24. 4.~12.)하며 펠로우십 지원 인력 보유 단체 *'24.1. 선정 완료
 - **예비인력** 업계 근무경력 3년 미만, 뮤지컬 기획·제작 업무 희망자 (전공, 경력 무관) *'24.1. 공모 진행중
- (지원내용)
 - 사전 기본교육 제공 및 펠로우십 단체소개/질의응답 진행
 - 예비인력 현장 파견에 따른 인건비 지원 (1인당 210만원/월)
 - 펠로우십 인력 제공에 따른 사업주 소요비용일부 지원 (1인당 100만원/월)
 - 현장파견실습 관리 및 워크숍 제공
 - 우수 펠로우십 및 예비인력 차년도 글로벌 역량 강화 프로그램(영국-입문) 참여 지원
 - 펠로우십-예비인력 상호 희망 및 적격 심사 후 차년도 연속 지원 (최대 2개년)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2278/2273, musical@gokams.or.kr)



전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

사업 목적

- 한국 창작 뮤지컬 해외진출 및 프로듀서 국제협업 프로젝트 역량 강화
- 뮤지컬 프로듀서 글로벌 역량 강화를 통한 글로벌 프로듀서 성장 도모

공모 개요

- (공 모 명) 2024 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화 사업 공모
- (공모기간) 2024. 3월 (예정)
- (공모대상) 총 20인 (권역별 10인 내외 예정)
 - **영국** 입문단계 (경력 3년 이상 업계 종사자 / 2개 이상 뮤지컬 작품 기획제작 경험자)
 - **미국** 심화단계 (경력 5년 이상 뮤지컬 프로듀서 / 3개 이상 뮤지컬 작품 기획제작 경험자)
- (의무사항) 결과보고서 작성(출판), K-뮤지컬국제마켓 및 결과공유회 참여
- (지원내용)
 - 선정자 사전 컨설팅 제공
 - 사전 교육 / 브로드웨이 및 웨스트엔드 현지 교육 제공 (항공, 숙박 제공)
 - * 현지 전문가와 공동 설계한 교육 프로그램 운영 및 자체 연구 지원
 - 글로벌 역량 강화를 위한 현지 프로듀서, 창작진 등 네트워킹 프로그램 제공
 - * (미국) 전미뮤지컬극장연합(NAMT) 개최 <뉴 뮤지컬페스티벌(New Musical Festival)> 참관 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2273/2278, musical@gokams.or.kr)

문의

(재)예술경영지원센터 공연예술본부

- 공연 정보 지원 kopis@gokams.or.kr
- 국내 공연 유통 지원 promokams@gokams.or.kr
- K-뮤지컬 지원 musical@gokams.or.kr
- 해외 공연 유통 지원 및 해외진출 플랫폼
 - SPAF, PAMS, 센터스태이지코리아, 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원, 커넥션 csk@gokams.or.kr